

## 制定全面的“文化政策” ——文化富国

文化实质就是民生。“民生之本”——衣、食、住、行的生活素质的保障和提升，是文明的演化，也就是文化的本原。

透国政府报告中的经济计划和财务预算对“文化事业”的投入可以清楚了解政府对文化产业的关注程度。在文化产业预算的拨款就反映了国家对文化产业的实质支持，它相对于其他政府领域拨款是比较低的，反映了政府对文化产业的“支持不足”。

十年文革、三十年改革，新一代国家领导和国民，集中注意创富脱贫，这是可以理解的，但温饱问题解决后，国家必须重点提升国民素质。一个全面的“文化教育”政策把古代和现代的文化承先启后，长期发展，对国家长远发展成为一个高标准的文明国家致为重要。

政府报告和经济计划虽然在地域上已延伸到偏远乡村的文化建设，但文化投入建设多指的是楼、堂、馆、所的建设，这些工作只停留在点、线方面，未达到一个全面建设精神文明的“文化政策”。一个“文化政策”要有宗旨、目标清楚列明，使人民清楚认识重要性。“文化政策”应该是延续保障和提升及应用本国优秀文明历史传统的一个政策。政策要对历史文物遗址统一规范、梳理，要投入资金、专家和学者，大范围、纵深地把我国“文化”研究和确认，透过民生的衣、食、住、行元素，提炼可提升的领域，再引入现代高新科技设施协调改造和创新元素，把“古文化”演化为“活文化”和“未来文化”。

可以经过长时间沉淀、流传下来的传统文化必定有其优点，从过去潮流变为主流，延续发展，形成一套主流文化，成为国家普及文化。

中国文化是四大文明唯一有文字流传最久远的文明，其他如印度、埃及和波斯，已然湮灭灰飞，只留下久远的迷团和点滴残缺难以解释的文字，另人感叹！

自周、秦、汉、唐、宋、元、明，中国文化几个大的发展期，物质文明的发展时有落后于他国，但精神文明，中国的儒家文化经不断

演化，仍然能与时俱进，溶入社会生活，延续中国民族持续发展。二十一世纪在“全球化”大潮下世界文化大碰撞的世代，其他几个优秀文明承传被过去几百年西方物质文明割断、毁灭、转嫁，中国精神文明是唯一仅传的大文化圈。政府应该大力推动中国传统儒家文化内涵，提升“儒文化”的社会应用功能，透过教育制度、广播宣传制度、文化政策、工商贸政策、外交政策，全面提炼一个全面“文化产业”和富国强民的“文化政策”。

国家体面是从国民的精神面貌反映出来的，重视和关注民生的保障和提升，就是关注“文化”发展。继“科教兴国”、“人材强国”外，“文化富国”应列为一个重要国策。