

“一带一路”文物古迹转化为文化产业 跨国合作促进“民心通”

2017年3月8日 王敏刚

中国文化产业当下大有可为。改革开放三十多年强调两手硬，总是经济建设手硬，精神文明建设有点软，过去多年努力，综合国力强大了，看来是精神文明、文化建设时机到了！

我谈的文化产业是文物古迹的保护性开发。2015年中国已经成为世界最大旅客出口国。从内地老城区到“一带一路”外国老城区，从文化资源到文化旅游产业，谈谈现况和前瞻。

建议文化部、教育部、交通部和旅游局，共同深度研究开发国内外文化旅游产业，扩大培训，招揽多元文物古迹研究专业人员。

“一带一路”上的“文化产业”

习主席启动的“一带一路”计划其中“五通”策略最重要的是“民心通”。其他四通——政府政策、基础建设、贸易促进及投资融资的活动，在任何平台都可以开展，但真正人类文明历史文物古迹就在丝绸之路上，只有在丝绸之路上才体验得到人类历史文物和古迹对文明发展的启示和前瞻。探讨人类过去的历史，大家会发现虽然有负面和正面的，然而我们的关系是源远流长的。所以做好文化产业工作，认识历史和共同的过去，突显正面交流，吸取和协调负面教训，有助增进共识和共融，使大家可以增加互信，在参与互相合作时将会更加融合，从而达到和谐发展的“民心通”目的！

政治无常，文化永恒，经济浅薄——没有文化的经济是不可持续的。

旅游业从 2000 年代以来已经成为各国经济支柱，吃喝玩乐是附带消费，主要消费内涵是文化旅游的体验、文物古迹观赏感悟！因此，做好文化产业结合文化旅游，可为促进各国经济就业同时增加共识共融、互信互惠。

“中国文化要走出去”。中国文化产业创建起步迟，但资源丰富。“一带一路”更多与其他国家民族交流，若能与他国合作开发交流历史文物景区，更能从彼此了解历史基础和观点促进交流，把负面影响降低。共融历史广为传播，歌颂正面讯息。